

Vordergründig verändern Unternehmen
mit Design Thinking ihr Angebot –
in Wirklichkeit aber sich selbst.

Design Thinking Summit

Wir bringen Design Thinking nach Graz und eröffnen einen Kreativraum für die Entwicklung neuer Produkte und Services.

In der **Design Thinking AKADEMIE** vermitteln Profis die Grundlagen von Design Thinking und stellen hilfreiche Werkzeuge vor.

Im Rahmen der **Design Thinking CHALLENGE** arbeiten Unternehmen in multidisziplinären Teams an einer neuen Lösung für eine konkrete Aufgabenstellung.

6. April	7. April	8. & 9. April
Design Thinking AKADEMIE 09:00 – 17:00 Uhr	Design Thinking AKADEMIE 09:00 – 18:00 Uhr	Design Thinking CHALLENGE 09:00 – 20:00 Uhr & 09:00 – 18:00 Uhr
Design Thinking TALK 18:00 – 20:00 Uhr	Kick Off CHALLENGE 18:00 – 20:00 Uhr	

Konditionen

Teilnahme als Einzelperson
an der 2-tägigen **AKADEMIE**:

PrivatzahlerInnen & EPU: € 550,-

Unternehmen bis 50 MA: € 750,-

Unternehmen über 50 MA: € 950,-

1-Tages-Ticket Akademie: € 550,-

Early-Bird Ticket bis 31.1.2016: € 100,- Rabatt
(gültig auf 2-Tages-Ticket)

Teilnahme als Einzelperson an der **CHALLENGE**
durch Bewerbung: € 550,-

Teilnahme als Unternehmen
an einer **CHALLENGE**: € 6.500,-

Das Paket inkludiert:

- Teilnahme von 3 Mitarbeitern an der AKADEMIE & 3 MitarbeiterInnen an der CHALLENGE
- Auftragsgespräch & Abschluss-Workshop im Unternehmen
- zweitägige Arbeit an der Fragestellung

Alle Preise zzgl. 20% MwSt.

Anmeldung & Kontakt

designthinking-summit.at

**blue
LAB**

Peter Webhofer
+43 664 2424037

WEISSMANN.
service design & business creation

Klaus Weissmann
+43 664 8494018

Ihr Nutzen

Design Thinking für Unternehmen

- steht als Methode und Mind-Set für effizientere Innovationsprozesse.
- fördert eine innovative und motivierende Arbeitskultur.
- unterstützt beim Aufbau eines kreativen Unternehmensklimas.
- stärkt die Kreativität und Innovationskraft.
- kreiert alltagstaugliche Lösungen, neue Produkte und Services.
- nutzt das kreative Potential von KundInnen und ExpertInnen.

Design Thinking AKADEMIE

- Sie holen sich Design Thinking-Know-how in kompakter Form.
- Sie erfahren von Profis und ExpertInnen, wie Design Thinking genutzt werden kann.
- Sie lernen praxistaugliche Tools und Methoden kennen.
- Sie stärken ihre Umsetzungs- und Moderationskompetenzen.
- Sie tauschen sich mit anderen PraktikerInnen aus.
- Sie bauen ein lebendiges Design Thinking-Netzwerk auf.

Design Thinking CHALLENGE

- Sie entwickeln eine konkrete Lösung für ihr Unternehmen.
- Sie werden bei der Vorbereitung der Challenge unterstützt.
- Sie nutzen die Potentiale eines multidisziplinären ExpertInnen-Teams.
- Sie bauen Design Thinking-Know-how in ihrem Unternehmen auf.
- Sie erleben die Dynamik eines Design Thinking-Prozesses.
- Sie lernen, wie Sie Design Thinking in Ihrem Unternehmen integrieren.